



VILLA BEAUSOLEIL

Communiqué de Presse

Paris, le 15 novembre 2018

Villa Beausoleil dévoile sa nouvelle identité

Acteur français indépendant du secteur des maisons de retraite et résidences services seniors, Villa Beausoleil dévoile une nouvelle identité qui place le résident au cœur de l'histoire. C'est à travers une nouvelle signature de marque, une nouvelle charte graphique, et une nouvelle campagne de communication que Villa Beausoleil réaffirme son esprit familial et chaleureux.



Villa Beausoleil est une marque de Steva, entreprise 100% familiale et indépendante qui conçoit, construit et gère 7 maisons de retraite médicalisées (EHPAD) et 7 Résidences Services Seniors en France depuis 1967. L'entreprise prévoit l'ouverture de 15 nouvelles Résidences Services Seniors Villa Beausoleil d'ici 2021.

Une nouvelle identité pour accompagner le développement de l'entreprise.

Depuis 1967 et l'ouverture de la première Villa Beausoleil à Montrouge, de nombreuses évolutions sont venues enrichir le concept Beausoleil. C'est dans une volonté d'apporter une forme de modernité, mais aussi de capitaliser sur cet héritage fort que Villa Beausoleil s'est associée à l'agence créative W pour créer une nouvelle plateforme de marque et une nouvelle identité visuelle qui réaffirment sa différence et reflètent ses valeurs. « Notre modèle d'entreprise a fait ses preuves car le droit de vieillir heureux est un enjeu de société majeur, dans lequel Villa Beausoleil-Steva est engagée depuis 3 générations explique Laurent Boughaba, Président-Fondateur. Les Villa Beausoleil se sont développées depuis leur création. Et nous avons à cœur de faire évoluer notre identité de marque pour être en cohésion avec ces changements ».



VILLA BEAUSOLEIL

Une maison, de belles histoires : une signature qui réaffirme le positionnement familial de Villa Beausoleil

Une nouvelle signature, reflet d'une réalité Beausoleil « *Chez Villa Beausoleil, nous aimons les familles et leurs histoires depuis trois générations. Lorsque nous accueillons un nouveau résident, c'est toute notre famille qui accueille un nouveau membre, avec sa personnalité, son vécu, ses aspirations, ses passions...et sa propre famille* » souligne Laurent Boughaba.

Dans les Villa Beausoleil, ouvertes aux familles et aux amis, chacun mène la vie qu'il souhaite, libre de partager les moments de la maison ou de vivre ses envies en toute intimité. Chaque maison cultive un esprit bienveillant et intergénérationnel, qui rassemble les résidents et leurs proches, mais aussi les équipes et leurs familles.

Une nouvelle charte graphique, chaleureuse et positive.

Villa Beausoleil

devient



VILLA BEAUSOLEIL

Le logo Villa Beausoleil se modernise avec la création d'un monogramme, signe identitaire fort mais garde son ancrage historique à travers la reprise des couleurs jaune et bleu.

Le territoire graphique s'est enrichi d'illustrations d'inspiration impressionniste, rondes et colorées, et d'une iconographie ancrée dans la réalité.

L'esprit de famille s'illustre enfin dans le ton de communication choisi qui met l'accent sur le récit et les scènes de vie qui sont le quotidien des résidents avec un discours toujours sincère et bienveillant.

L'ensemble de ces éléments se retrouve dans de nouveaux supports de communication et un nouveau site internet www.villabeausoleil.com réalisés en collaboration avec l'agence Akrolab.

Une nouvelle campagne de communication qui vient faire vivre ce repositionnement de marque.

« *On peut avoir 80 ans et décider d'avoir 4 fois 20 ans* » : c'est cette conviction simple et forte que Villa Beausoleil a souhaité réaffirmer à travers un film manifeste et un visuel publicitaire réalisés en collaboration avec l'agence Onirim.

Le premier baiser, la première fois à vélo, le premier appartement...la jeunesse est une succession de premières fois, de rencontres, de découvertes. Avec les années on peut décider qu'on n'a « plus l'âge » ou décider que la jeunesse est un état d'esprit, une ouverture sur le monde. C'est avec cette vision différente, humaine et moderne que les équipes Beausoleil accompagnent au quotidien les résidents seniors.



VILLA BEAUSOLEIL

« Les seniors ne sont simplement que des jeunes de plus de 60 ans ! Mon rôle, celui de mes équipes, c'est d'être présent pour eux et pour leurs familles, de les écouter, les accompagner...et quelques fois les révéler » conclut Laurent Boughaba.

**On peut avoir
80 ans,
ou décider
d'avoir
4 fois 20 ans**

VILLA BEAUSOLEIL
Une maison, de belles histoires.
Résidence Services Seniors
Levallois • Deauville • Saint-Cyr-au-Mont-d'Or
La Rochelle • Metz • Meudon • Cormeilles-en-Parisis

Photographiée par Karel Balas, Directeur Artistique et créateur du magazine Milk et réalisée avec des résidents au sein de la Villa Beausoleil de Levallois, la campagne est visible en affichage en région parisienne, à Metz, La Rochelle et Lyon à partir d'aujourd'hui. Réalisé par Sebastien Moreau, le film manifeste est lui disponible sur le site internet villabeausoleil.com.
<https://youtu.be/7noQYYLcIXc>

A propos de Villa Beausoleil

Villa Beausoleil est une marque du groupe Steva. Créé en 2005 en structurant une aventure familiale démarrée en 1962, Villa Beausoleil-Steva est un acteur français majeur qui propose une solution unique dans le secteur des maisons de retraite et résidences services seniors. Le groupe dispose à ce jour de 7 maisons de retraite médicalisées (EHPAD) et 7 Résidences Services Seniors réparties entre la première couronne francilienne et les régions Normandie, Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne. Fort d'un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros en 2017 et d'une équipe de 650 personnes, le groupe affiche de très fortes ambitions avec les ouvertures de 15 résidences prévues d'ici 2021 et le recrutement de plus de 300 salariés. Entreprise indépendante détenue à 100% par son Président-Fondateur Laurent Boughaba, Villa Beausoleil-Steva a mis l'innovation et l'humain au service de son développement pour concevoir et gérer des lieux de vie adaptés aux besoins de ses résidents. Le groupe Villa Beausoleil-Steva arrive en 11ème position du Top 20 des groupes privés commerciaux d'EHPAD réalisé par Géroscopie Juin 2018.

Contacts presse

Le Public Système pour Villa Beausoleil-Steva /Valérie Duthey vduthey@lepublicsysteme.fr 01.41.34.21.10/ Marie Ecobichon, mecobichon@lepublicsysteme.fr 01.41.34.23.03 / Sandrine Desousa sdesousa@lepublicsysteme.fr 01.70.94.65.04
Villa Beausoleil-Steva / Marion Muraire Directrice Marketing & Commerciale marion.muraire@groupesteva.com 06.11.17.55.21

Villa Beausoleil est une marque du groupe Steva - 62 bis avenue Henri Ginoux 92120 Montrouge
www.villabeausoleil.com / www.groupesteva.com