

Steva affiche de fortes ambitions pour 2018 avec un chiffre d'affaires de 110M€ et une croissance organique de 10% depuis l'année dernière.

Acteur français majeur dans le secteur des maisons de retraite et résidences services seniors, Steva annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires estimé à 110 millions d'euros pour l'année 2018, soit une croissance organique de 10% par rapport à 2017. Fort de ce succès, le groupe Steva structure aujourd'hui son équipe commerciale avec l'arrivée de Marion Muraire au poste de Directrice Marketing et Commercial.

Le groupe Steva dispose à ce jour de 7 maisons de retraite médicalisées (EHPAD) et 2 Résidences Services Seniors sous la marque Villa Beausoleil. Après des résultats prometteurs en 2017 - 100 millions d'euros - Steva confirme aujourd'hui ses ambitions pour l'année 2018 avec une hausse prévisionnelle de son chiffre d'affaires de 10%, conforme aux attentes du groupe. Dans ce cadre, **Laurent Boughaba, Président-Fondateur de Steva, annonce également la structuration de son équipe commerciale avec l'arrivée de Marion Muraire au poste de Directrice Marketing et Commercial.** Objectif : poursuivre le développement exponentiel de ce groupe indépendant et familial et investir de plus grands projets, avec toujours comme philosophie principale de proposer des solutions innovantes et humaines sur les questions d'autonomie et de dépendance des seniors.

« La volonté d'entreprendre est inscrite dans l'ADN de Steva et de Villa Beausoleil. Nous souhaitons proposer aux seniors de demain une image résolument différente de la retraite. Par ces résultats et nos prochaines ouvertures de résidences, nous confirmons notre objectif d'atteindre les 30 villas pour 2021. Une telle ambition passe par l'intégration de nouvelles compétences et une politique des ressources humaines ambitieuse. » déclare **Laurent Boughaba.**



Diplômée d'HEC, Marion a longtemps travaillé dans le secteur de la Beauté, notamment chez Clarins et Coty. Elle a lancé en 2016 sa propre société, Plantes & Moi, avant de rejoindre les équipes Steva en tant que Directrice Marketing et Commercial. Chargée de la définition de la marque, de la communication interne et externe, Marion a aussi pour mission d'épauler les Directeurs des Villa Beausoleil dans la mise en œuvre de la politique commerciale du groupe.

Fortement plébiscitées par les Français, **les Villas Beausoleil affichent un taux de remplissage de 92%** en moyenne. Le groupe Steva a pour ambition d'ouvrir **10 résidences supplémentaires d'ici fin 2019.** Ainsi, **plus d'une centaine d'embauches sont prévues sur les prochains mois** afin d'accompagner la croissance de la société. Depuis 2013, le groupe Steva a augmenté de 44% ses effectifs pour atteindre, à date, 650 salariés.

A propos de Steva

Créé en 2005 en structurant une aventure familiale démarrée en 1962, Steva est un acteur français majeur qui propose une solution unique dans le secteur des maisons de retraite et résidences services seniors, sous la marque Villa Beausoleil. Le groupe dispose à ce jour de 7 maisons de retraite médicalisées (EHPAD) et 2 Résidences Services Seniors réparties entre la première couronne francilienne et les régions Normandie, Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne. Fort d'un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros en 2018 et d'une équipe de 650 personnes, le groupe affiche de très fortes ambitions avec les ouvertures de 30 résidences prévues d'ici 2021 et le recrutement de plus de 300 salariés. Entreprise indépendante détenue à 100% par son Président-Fondateur Laurent Boughaba, Steva a mis l'innovation et l'humain au service de son développement pour concevoir et gérer des lieux de vie adaptés aux besoins de ses résidents.

Contacts presse

Le Public Système pour Steva /

Valérie Duthey, vduthey@lepublicsysteme.fr - 01.41.34.21.10

Marie Ecobichon, mecobichon@lepublicsysteme.fr - 01.41.34.23.03

Steva /

Marion Muraire, Directrice Marketing & Commerciale, marion.muraire@groupesteva.com - 06.11.17.55.21